



МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Хайруллаева Малика Шухратжон кизи

Ведущий специалист маркетинга в UzVC Ташкент, Узбекистан

E-mail: sultanovamalika21@gmail.com

Аннотация. В тезисе рассматриваются основные механизмы стимулирования инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса Республики Узбекистан в условиях ускоряющейся цифровой трансформации экономики. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, внедрения цифровых технологий и формирования устойчивой инновационной модели развития предпринимательства. Цель исследования заключается в определении ключевых инструментов государственной и рыночной поддержки инновационной активности малого и среднего бизнеса, а также разработке практических рекомендаций по совершенствованию существующих механизмов стимулирования. В исследовании использованы методы системного, сравнительного и статистического анализа, а также обобщение международного опыта. В результате определены основные барьеры инновационного развития малого и среднего бизнеса Узбекистана и предложены направления их преодоления посредством расширения доступа к финансированию, цифровой инфраструктуре, инновационным экосистемам, консультационной поддержке и развитию человеческого капитала.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инновационная активность, цифровая трансформация, цифровизация, инновации, государственная поддержка, финансирование, предпринимательство, Узбекистан.

ВВЕДЕНИЕ. Малый и средний бизнес является одним из важнейших элементов современной экономики, обеспечивающим создание рабочих мест, развитие конкуренции, внедрение новых технологий и повышение экономической активности регионов. В условиях цифровой трансформации значение данного сектора существенно возрастает, поскольку цифровые технологии позволяют предприятиям оптимизировать производственные процессы, снижать издержки, расширять рынки сбыта и создавать новые бизнес-модели.

Для экономики Узбекистана развитие инновационной активности малого и среднего бизнеса приобретает особое значение в связи с проводимыми структурными и цифровыми преобразованиями. Расширение использования искусственного интеллекта, облачных технологий, электронных платежей, цифровых платформ, систем управления данными и автоматизации бизнес-

процессов формирует новые возможности для предпринимателей. Вместе с тем значительная часть предприятий сталкивается с недостатком финансовых ресурсов, дефицитом квалифицированных кадров, ограниченным доступом к современным технологиям и недостаточным уровнем цифровых компетенций.

В связи с этим возникает необходимость формирования комплексного механизма стимулирования инновационной активности, который должен объединять финансовые, налоговые, институциональные, инфраструктурные и образовательные инструменты.

МЕТОДЫ. Методологическую основу исследования составили системный и комплексный подходы к изучению инновационного развития малого и среднего бизнеса. Для анализа существующих механизмов поддержки предпринимательства применялись методы сравнительного анализа и обобщения. Также использовался анализ нормативно-правовых документов Республики Узбекистан, стратегических программ цифрового развития и материалов международных организаций.

Для выявления основных барьеров инновационной активности малого и среднего бизнеса проведена систематизация факторов, влияющих на способность предприятий внедрять новые технологии. В качестве основных критериев рассмотрены доступность финансирования, уровень цифровой инфраструктуры, наличие квалифицированных кадров, доступ к инновационным технологиям и качество взаимодействия бизнеса с государственными и научно-образовательными институтами.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Проведённый анализ показывает, что стимулирование инновационной активности малого и среднего бизнеса должно осуществляться на основе комплексного механизма, включающего несколько взаимосвязанных направлений.

Первым направлением является расширение доступа к инновационному финансированию. Для малого и среднего бизнеса внедрение цифровых технологий часто требует первоначальных инвестиций, которые не всегда могут быть обеспечены за счёт собственных средств. В этой связи целесообразно расширять механизмы льготного кредитования, гарантийной поддержки, грантового финансирования и венчурного инвестирования инновационных проектов. Особое значение имеет развитие инструментов финансирования технологических стартапов на ранних стадиях, когда традиционное банковское кредитование является менее доступным.

Вторым важным механизмом является развитие цифровой инфраструктуры. Доступ предприятий к высокоскоростному интернету, облачным сервисам, цифровым платформам, электронным государственным услугам и современным информационным системам снижает барьеры для цифровизации. При этом государственная политика должна быть направлена не только на расширение инфраструктуры, но и на обеспечение доступности цифровых решений для малого бизнеса.

Третьим направлением выступает развитие человеческого капитала и цифровых компетенций. Недостаток специалистов, способных внедрять и эффективно использовать современные цифровые технологии, является одним из

существенных ограничений инновационного развития предприятий. Для решения данной проблемы необходимо расширять программы профессионального обучения предпринимателей и сотрудников малого и среднего бизнеса в сферах цифрового маркетинга, электронной коммерции, анализа данных, искусственного интеллекта и автоматизации бизнес-процессов.

Четвёртым механизмом является формирование инновационных экосистем. Взаимодействие малого и среднего бизнеса с университетами, технологическими компаниями, акселераторами, венчурными фондами и государственными институтами развития позволяет ускорить процесс внедрения инноваций. Создание площадок для обмена технологиями, проведения акселерационных программ и реализации совместных проектов способствует формированию устойчивой инновационной среды.

Пятым направлением является совершенствование налоговых и институциональных стимулов. Для предприятий, инвестирующих в цифровизацию и разработку инновационных продуктов, могут применяться налоговые льготы, ускоренная амортизация технологического оборудования и другие инструменты стимулирования. При этом государственная поддержка должна быть ориентирована на измеримый результат: рост производительности, внедрение новых технологий, создание новых продуктов и выход предприятий на новые рынки.

Таким образом, механизм стимулирования инновационной активности малого и среднего бизнеса можно представить как взаимосвязанную систему:

Финансирование → цифровая инфраструктура → кадры и компетенции → инновационная экосистема → государственные стимулы → рост инновационной активности → повышение конкурентоспособности бизнеса.

Особое значение для Узбекистана имеет сочетание традиционных инструментов поддержки предпринимательства с механизмами венчурного финансирования и цифровой инфраструктурой. Это позволит создать условия не только для цифровизации существующих предприятий, но и для появления новых технологических компаний.

ДИСКУССИЯ

Международный опыт показывает, что успешная цифровая трансформация малого и среднего бизнеса невозможна при использовании только одного инструмента государственной поддержки. Финансовые стимулы дают ограниченный эффект без соответствующей инфраструктуры и квалифицированных кадров. Аналогично наличие цифровых технологий не обеспечивает инновационного развития, если предприниматели не обладают необходимыми компетенциями для их использования.

Для Узбекистана целесообразно формировать многоуровневую систему поддержки. На первом уровне должны обеспечиваться базовые условия цифровизации: доступный интернет, электронные государственные услуги и цифровые платежные инструменты. На втором уровне необходимо стимулировать внедрение бизнесом специализированных цифровых решений — CRM- и ERP-систем, облачных технологий, аналитики данных и инструментов искусственного интеллекта. На третьем уровне должна осуществляться

поддержка компаний, создающих собственные инновационные продукты и технологии, включая грантовое и венчурное финансирование.

Перспективным направлением также является усиление взаимодействия малого и среднего бизнеса с венчурной экосистемой. Венчурные фонды и акселераторы могут предоставлять не только финансовые ресурсы, но и экспертизу, доступ к международным рынкам, менторскую поддержку и деловые связи. Это особенно важно для технологических компаний, ориентированных на масштабирование за пределами внутреннего рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, цифровая трансформация создаёт значительные возможности для повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса Узбекистана, однако их реализация требует комплексной системы стимулирования. Основными элементами такой системы являются доступное инновационное финансирование, развитие цифровой инфраструктуры, повышение цифровых компетенций предпринимателей и работников, формирование инновационных экосистем и совершенствование государственных стимулов.

В качестве приоритетных мер предлагается расширить программы льготного финансирования цифровых и инновационных проектов, развивать грантовые и венчурные инструменты поддержки, стимулировать сотрудничество бизнеса с университетами и технологическими компаниями, а также внедрять образовательные программы по цифровым технологиям для предпринимателей.

Реализация предложенных механизмов позволит ускорить цифровизацию малого и среднего бизнеса, повысить его производительность и конкурентоспособность, создать условия для появления новых технологических компаний и обеспечить более активное участие предпринимательского сектора в инновационном развитии экономики Узбекистана.

Список литературы

1. Республика Узбекистан. Стратегические документы в сфере социально-экономического развития и цифровой трансформации.
2. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Материалы по развитию предпринимательства и инвестиционной политики.
3. Агентство инновационного развития Республики Узбекистан. Материалы по вопросам инновационной деятельности.
4. World Bank. Digital Economy and Entrepreneurship Development: Analytical Materials.
5. OECD. Financing SMEs and Entrepreneurs: An OECD Scoreboard.
6. Asian Development Bank. Uzbekistan: Economic and Private Sector Development Reports.
7. UNDP. Digital Transformation and Innovation Development Reports.